BGL – erste movelo Region Europas

Stephan Köhl, Berchtesgadener Land Tourismus GmbH (BGLT)

Agenda

- Kennzahlen Berchtesgadener Land (BGL)
- Elektrovelo „Swiss Flyer“
- Tourismusprodukt „movelo“
- Swiss Flyer im Berchtesgadener Land
- Weitere Anwenderbeispiele
- „Alpine Pearls“ & Elektroräder
- movelo-Erfolgsfaktoren
- Ausblick

Zitat: Bei keiner anderen Erfindung ist das Nützliche mit dem Angenehmen so innig verbunden, wie beim Fahrrad. *(Adam Opel, 1837-1895)*

Kennzahlen Berchtesgadener Land

Thema	Kennzahlen
Lage	20 km Salzburg, 130 km München, 150 km nach Innsbruck
Landkreis BGL	14 Orte, 100.000 Einwohner
Betriebe	3000 Betriebe, 33.000 Betten, 8 Campingplätze, 16 Kurkliniken
Gäste/Nächtig. p.a.	0,6 Mio, 3,3 Mio, 70% Sommer
Zielgruppen	Naturfreunde, Kurgäste, Familien
Sportarten	740 km Wanderwege, 500 km Radwege, 6 Skigebiete
Einzigartigkeiten	Königssee, Watzmann, Nationalpark, Salzbergwerk, Obersalzberg, Bob/Rodelbahn, Staatsbad, Philharmonie

„Swiss Flyer“

- Schweizer „Veloqualität“ seit 1993
- Wechselbarer Akku, geräuscharmer Motor, Bedienkomfort
- Pedaltritt und zusätzlich elektrischer Antrieb (25 km/std.)
- 40-60 km Reichweite, 1 kWh/100 km
- Kostet ca. 2.700 € und ist wiederholt Testsieger
- Über 200 Swiss Flyer in Vermietungsprojekten

Touristisches Produkt „movelo“

Genuss-Radfahren

- Schweizer Produktqualität
- Rad- & Tourismus-Marketing-Know-how
- Radwege und Netz von Verleihstationen

Das movelo-Paket

Rad + Service + Marketing + Finanzierung

99,- Fahrrad/Monat alles inklusive

www.movelo.com

BGL ist erste movelo Region

Start 2006

- Gründung der movelo GmbH, durch H. Ottenschläger und Makrohaus GmbH in Bad Reichenhall
- Partner: BGLT, 10 Verleih-Stationen, 30 Swiss Flyer
- Event und Kommunikation

BGL-Infrastruktur heute

- 500 km Wanderwege
- Rad kostenlos in der Bahn
- Bus kostenlos mit Kurkarte

Erfahrungen im BGL ☹

Aus Fehlern lernen…

- Missverständnisse (was ist ein E-Bike?)
- Erste Verleihstationen mieten zu viele Räder
- Andere zu wenige
- Weitere mieten aber empfehlen nicht aktiv
- Räder stehen in den Garagen und sind nicht sichtbar
- Gäste wollen ausprobieren aber bekommen keine Tipps oder Routenvorschläge
- Sportlichen BGLer setzen sich nicht auf die *movelos*
- Wer aufhört aktiv zu werben vermietet keine Räder

movelo Sport Region Flachau

1. movelo Sport Region 2008

- 1 Ort, 6 Verleihstationen
- 32 Swiss Flyer (20 S-Flyer)

Erfolgsfaktoren

- Einzigartiges Fahrgefühl
- „Lächel-Garantie“ ☺
- Zielgruppenmarketing
- Verknüpfung Tourismus & sanfte Mobilität

Anwenderbeispiel Radreisebüro

Reiseprogramm Baumeler Reisen, Luzern
Von Innsbruck zur Quelle mit Strom gegen den Strom

Tag 1 Bus ab Luzern/Zürich nach Inzing, Probefahrt nach **Innsbruck**

Tag 2 Am Inn entlang, Stams Zisterzienserabtei, Aufstieg nach **Karres**

Tag 3 Radetappe nach Landeck, dann durch die Sonnenterrassen des **Oberinntals**

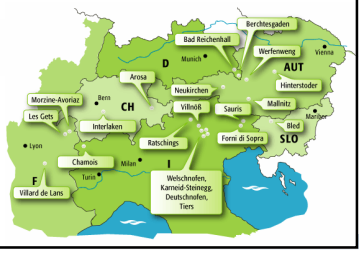
Tag 4 Panoramaroute durch typische Engadiner Dörfer bis zum Etappenziel **Zernez**

Tag 5 Königsetappe **Albulapass**, Abfahrt bis Tiefencastel, Bus nach Zürich/Luzern.

„Alpine Perlen“ & Elektroräder

- Touristische Kooperation mit größtem Potential
- Nachhaltigkeit, Klimaschutz und Tourismusqualität
- 21 Alpenorte in 6 Ländern: AT, DE, IT, FR, SL, CH
- Heuer großes Engagement bei Elektrofahrrädern

Alpine pearls



Erfolgsfaktoren

Thema	Erfolgsrezept
Positionierung	Genuss-Radler, Gesundheitsgast
Erlebnis	Spaßmobilität, Teamgeist
Gesundheit	Herzfrequenz, Abnehmen, Zufriedenheit
Einführungsprozess	TVB erstellt movelo-Konzept, sucht Verleihstationen, Radwege & Plan
Hotel als Verleihstation	Zusatzservice statt Mieteinnahmen, Neue Zielgruppen
Ausflugsziel als Verleihst.	Überbrückung von Wartezeiten
Servicestationen	Radservice und geführte Radausflüge
Kommunikation	Infofolder, Routenplan, **v.a. Pressearbeit**
Aktionen	Gäste testen lassen (100% Zufriedenheit), movelo sichtbar machen, Rad-Opening etc.
Fazit	movelo braucht persönliche Empfehlung!

Ausblick

Die Zeit ist heute reif, das touristische Produkt ist da!

- **movelo GmbH Vertriebs-Aktion 2009:**
  Pricing, eigener Vertriebsleiter, Vertriebsevents
- **BGL Aktivierungs-Aktion:**
  noch mehr Hotels/Ausflugsziele, 2 Verleihzentralen
- **Salzburg Stadt**
  ab Sommer 2009, 12-18 Swiss Flyer, 6 Verleihstationen
- **Südtirol – Rosengarten/Latemar:**
  Vereinigt die 10 verteilten Elektroräder an einer Zentrale
- **Tirol – Serfaus-Fiss-Ladis / Dr. Tschiderer:**
  ordert 80 Swiss Flyer ab Mai 2009

Danke für Ihre Aufmerksamkeit

Tipp

5. BGL Radmarathon am 21.6
201 km, 3.840 Höhenmeter
Nudelparty & Philharmonie