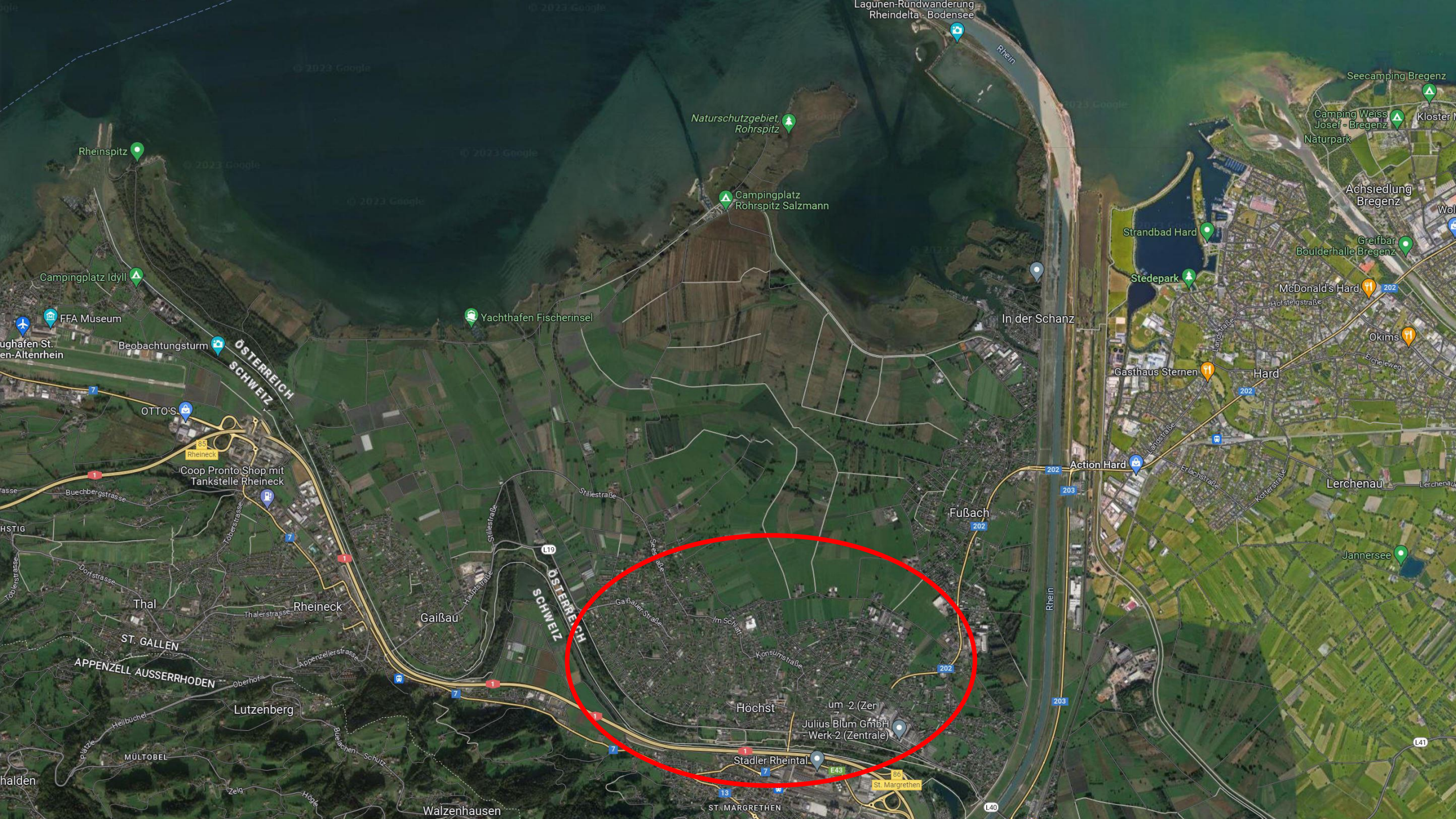
KUNSTSTOFF TECHNIK
Grabher GmbH
Autohaus Hagspiel
mazda
SCHWANEN
Raiffeisenbank
See-Leiblachtal
ÖAMTC
blum
UCI
JAKO
EQUINOX
BIGNECK
INDYBIKE


Lagunen-Rundwanderung Rheindelta - Bodensee
Rhein
Seecamping Bregenz
Camping Weiss Josef - Bregenz
Naturpark
Naturschutzgebiet, Rohrspitz
Rheinspitz
Campingplatz Rohrspitz Salzmann
Achsiedlung Bregenz
Strandbad Hard
Greifbar Boulderhalle Bregenz
Stedepark
McDonald's Hard
Campingplatz Idyll
FFA Museum
Yachthafen Fischerinsel
In der Schanz
Beobachtungsturm
ÖSTERREICH
SCHWEIZ
Okims
Gasthaus Sternen
Hard
OTTO'S
Rheineck
Coop Pronto Shop mit Tankstelle Rheineck
Action Hard
Lerchenau
Fußach
Jannersee
Thal
Rheineck
Gaißau
ST. GALLEN
APPENZELL AUSSERRHODEN
Lutzenberg
Höchst
Julius Blum GmbH - Werk 2 (Zentrale)
Stadler Rheintal
MÜLTOBEL
Walzenhausen
ST. MARGRETHEN
St. Margrethen
Rhein

Ergebnis vertiefter Kontivbefragung 2017

RAD

Rheindelta	28,9 %
Land	15,9 %

ÖPNV

Rheindelta	23 %
Land	32 %

Fahrradbeauftragter Peter Plank

RAD KULTUR

www.hoechst.at

Gemeinde Höchst

Genussrally

EING

Gib
Deinem
Leben
einen
GIN!
Klarapfel

Aktionen an unseren Schulen ...

SCHOOLBIKER

SCHOOLBIKER

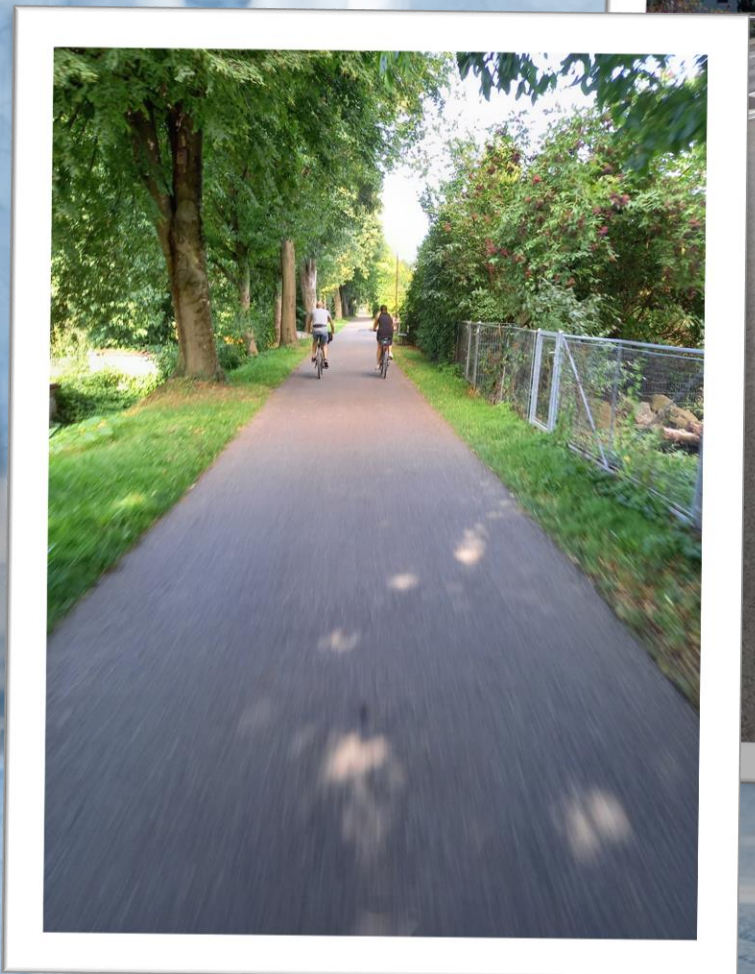
Flickzeug für bestandene Fahrradprüfung

Aktionen in unserer Gemeinde

FAHRRADBASAR

www.FlashTent.at

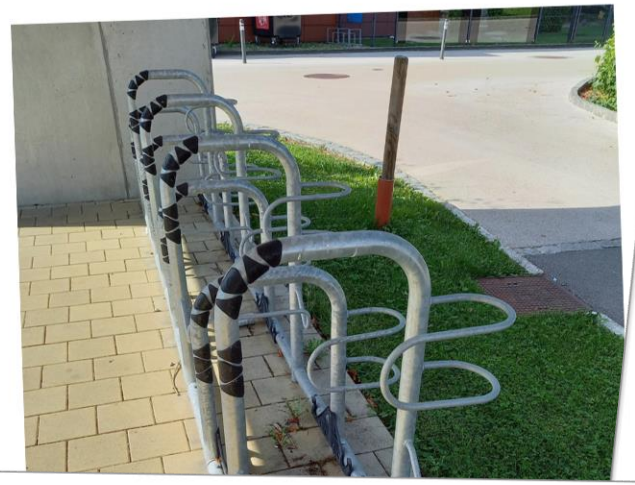
FAHRRAD INFRASTRUKTUR



FAHRRAD
SERVICE
STATION
Milka
TANTE GERTI
MAG DEINEN
GUGELHUPF
NICHT?

FAHRRAD STÜTZPUNKT
ÖAMTC

INFRASTRUKTUR FEIERN



HDORF

GEFAHRENSTELLEN BESEITIGEN

GEFAHRENSTELLEN BESEITIGEN

HÖCHST LEBENSWERT UND VERKEHRSSICHER

30 km/h

DANKE!

Höchst
am Bodensee

Zusammenarbeit mit den Betrieben:

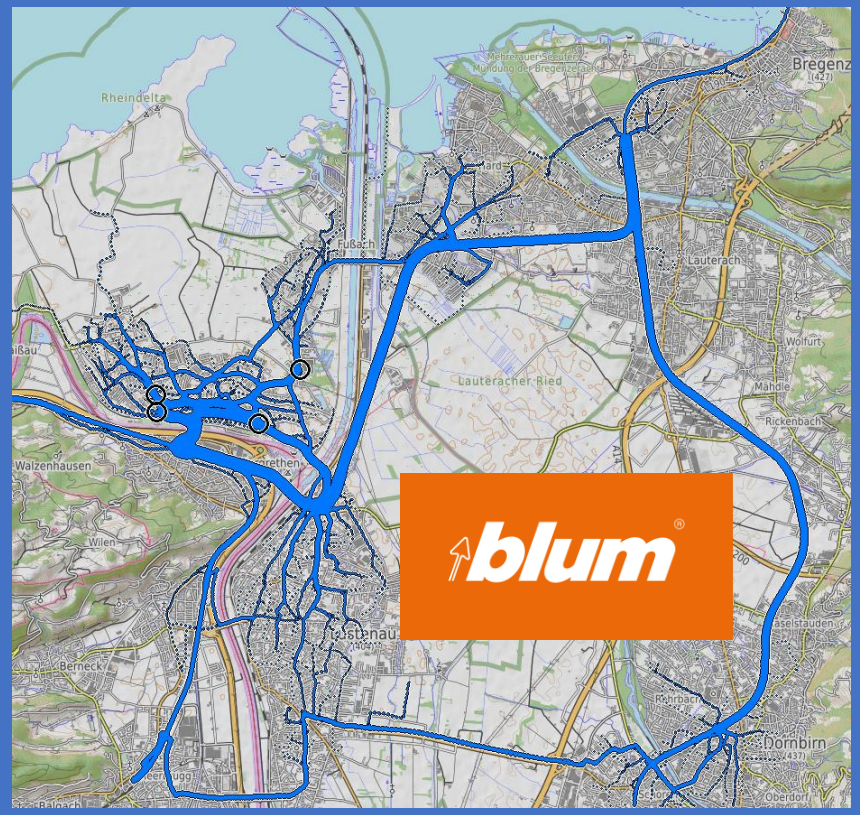
Beobachtung und Analyse des Mobilitätsverhaltens und der Verkehrswege

Erste Ergebnisse:

- Im Durchschnitt nutzen fast 40 % unserer Mitarbeitenden das Fahrrad, den ÖV, gehen zu Fuß oder schließen sich zu einer Fahrgemeinschaft zusammen.
- Das Mobilitätsverhalten ist über das Jahr hinweg weitestgehend beständig.

Gemeinsame Herausforderungen:

- Lage der Standorte: diverse Bedingungen
- Auf attraktives ÖV-Angebot angewiesen – auch im Dreischichtbetrieb!
- Schnelle und sichere Radverbindungen, v. a. durch das Ried.
- Motivation & Bewusstsein bei allen Mitarbeitenden



ÖV-Verbindungen unserer MA zu den Werken in Höchst und Fußach (EIV 2020)

© Copyright by Blum

Angebote für die Mitarbeitenden der Fa. Blum

Attraktive Fahrradinfrastruktur

- Überdachte Fahrradabstellplätze nach neustem Standard
- Ausreichend Abstand für bequemes Abstellen und große Bügel für sicheres Anschließen
- In unmittelbarer Nähe zu den Werkszugängen
- Ausstattung der Fahrradparkplätze mit Luftpumpen und E-Ladestationen mit abschließbarer Box

© Copyright by Blum

Danke für Ihre
Aufmerksamkeit!

Marketing Lustenau

#radlust

Wie Lustenau Marketing die Fahrradkultur der Gemeinde dauerhaft fördert.

Nathalie Heinisch | Radgipfel Österreich | 12.9.2023

Bildnachweise: Marcel Hagen, Lukas Hämmerle, Miro Kuzmanovic

Imagekampagne

Radla & Botta | Radla & Schaffa | Radla & Fuortgau

Marketing Lustenau

- **Imagekampagne** offline und online
- Die Kampagne setzt **Alltagsradeln** in den Fokus:
  - Radla & Botta – Radeln & Einkaufen
  - Radla & Schaffa – Radeln & Arbeiten
  - Radla & Fuortgau – Radeln & Ausgehen

Imagekampagne

Radla & Botta | Radla & Schaffa | Radla & Fuortgau

Marketing Lustenau

Genussrallye

Radeln und Genuss vereint in einer Veranstaltung

Marketing Lustenau

Radeln & genießen

- Gemeinsames Radeln von Gasthaus zu Gasthaus
- Geselliges Beisammensein und kulinarische Leckerbissen
- Kooperation mit den ortsansässigen Wirtinnen und Wirten

Genussrallye

Radeln und Genuss vereint in einer Veranstaltung

Marketing Lustenau

Fahrradlounge & Events

Das Fahrrad bei unterschiedlichsten Veranstaltungsformaten

Marketing Lustenau

Fahrradlounge & Events

Das Fahrrad bei unterschiedlichsten Veranstaltungsformaten

Marketing Lustenau

- **Fahrradparade** von Mittelschülerinnen und -Schülern bei der Kilbi
- Rad.Lust am Luschnouar Markt:
  - **Fahrradmarkt** mit buntem Rahmenprogramm
  - Waschanlage, Fahrradversteigerung, Fahrradparcours, etc.
  - Präsentation unterschiedlicher **Mobilitätsangebote**
  - Verkaufsflächen der Radhändler

Fahrradlounge & Events

Das Fahrrad bei unterschiedlichsten Veranstaltungsformaten

Marketing Lustenau

Lastenrad

BOTTA Lastenrad-Verleih

Marketing Lustenau

Rad.Lust Suchspiel

Schnitzeljagd durch Lustenau mit tollen Preisen

Marketing Lustenau

- **Kampagnenformat für Kinder und Teenager:**
  - Bewerbung der Aktion offline und online
  - Durchführung nur online
- An öffentlichen Plätzen, **Radwegen**, usw. werden Gutscheine für Preise versteckt
- Die Verstecke werden als **Rätsel** auf Social-Media veröffentlicht

Rad.Lust Suchspiel

Schnitzeljagd durch Lustenau mit tollen Preisen

Marketing Lustenau

Marketing Lustenau

Nothing compares to the simple pleasure of a bike ride.

John F. Kennedy

BICIPLAN di Brescia

Documento di sintesi

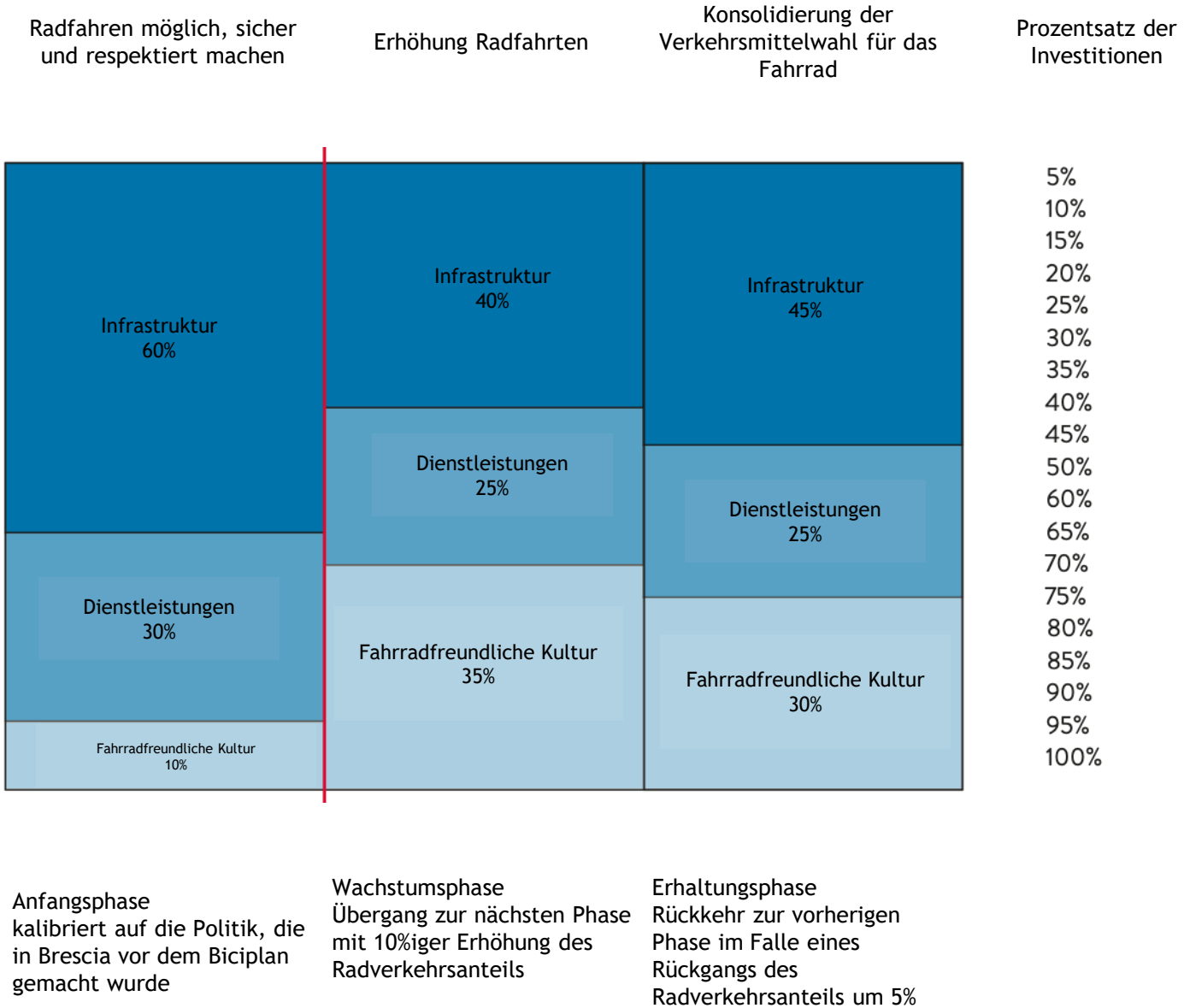
NETMOBILITY HELIOS MATTEO BONDI ARCHITETTO COMUNE DI BRESCIA

Was ist ein Biciplan

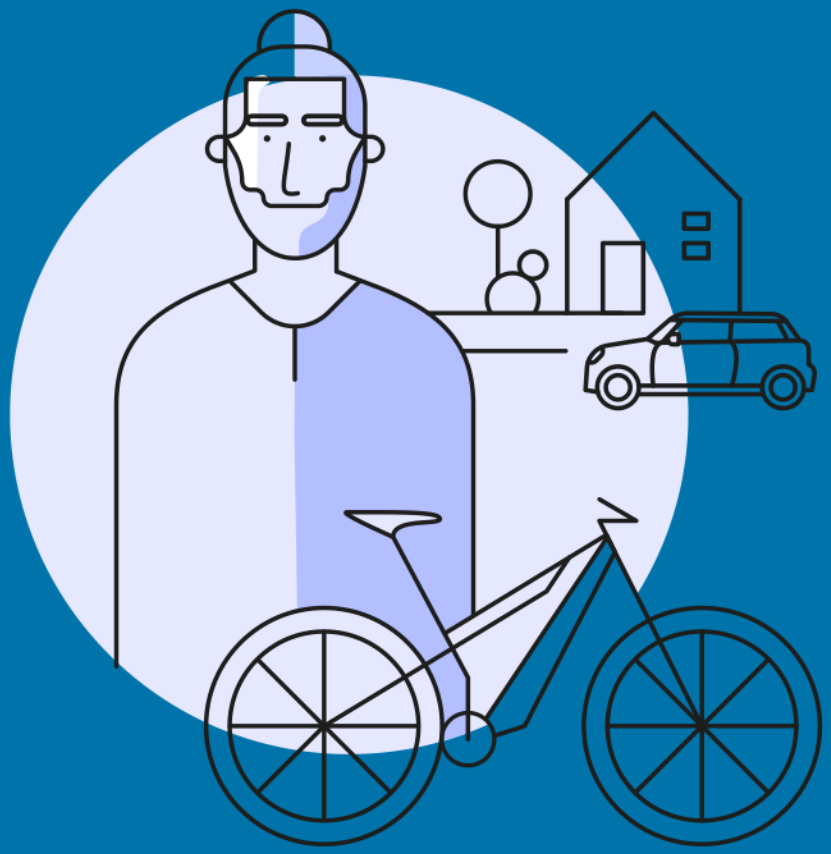
Die Bicipläne sind "darauf ausgelegt, die Ziele, Strategien und Aktionen zu definieren, die notwendig sind, um die Nutzung des Fahrrads als Transportmittel sowohl für tägliche Bedürfnisse als auch für touristische und Freizeitaktivitäten zu fördern und zu intensivieren und die Sicherheit von Radfahrern und Fußgängern zu verbessern".

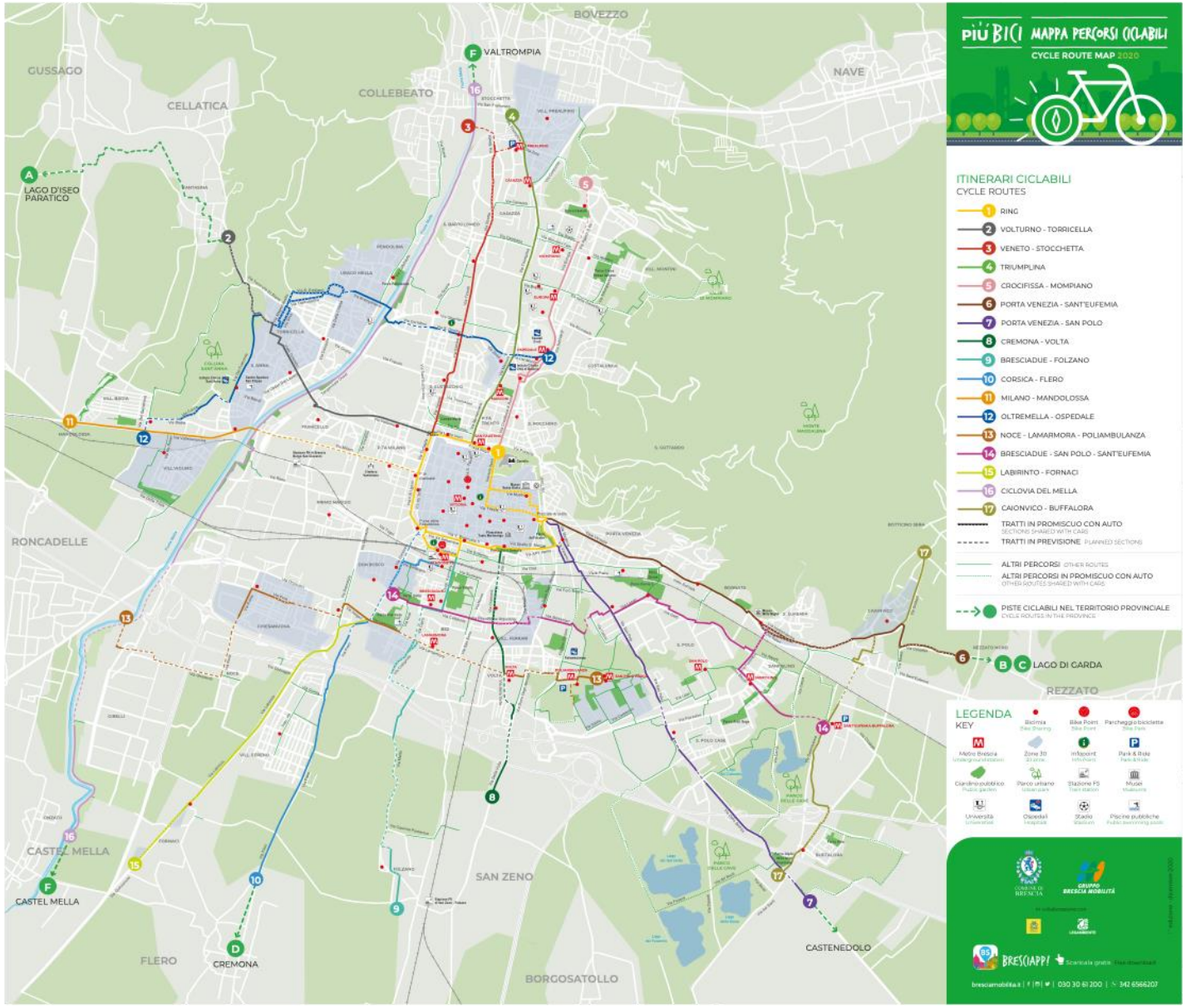
Gesetz Nr. 2/2018

Prioritäten



DAS FAHRRAD IN BRESCIA, HEUTE




PIÙ BICI MAPPA PERCORSI CICLABILI
CYCLE ROUTE MAP 2020
ITINERARI CICLABILI
CYCLE ROUTES
1 RING
2 VOLTURNO - TORRICELLA
3 VENETO - STOCCHETTA
4 TRIUMPLINA
5 CROCIFISSA - MOMPIANO
6 PORTA VENEZIA - SANT'EUFEMIA
7 PORTA VENEZIA - SAN POLO
8 CREMONA - VOLTA
9 BRESCIADUE - FOLZANO
10 CORSICA - FLERO
11 MILANO - MANDOLOSSA
12 OLTREMELLA - OSPEDALE
13 NOCE - LAMARMORA - POLIAMBULANZA
14 BRESCIADUE - SAN POLO - SANT'EUFEMIA
15 LABIRINTO - FORNACI
16 CICLOVIA DEL MELLA
17 CAIONVICO - BUFFALORA
TRATTI IN PROMISCUO CON AUTO
SECTIONS SHARED WITH CARS
TRATTI IN PREVISIONE PLANNED SECTIONS
ALTRI PERCORSI OTHER ROUTES
ALTRI PERCORSI IN PROMISCUO CON AUTO
OTHER ROUTES SHARED WITH CARS
PISTE CICLABILI NEL TERRITORIO PROVINCIALE
CYCLE ROUTES IN THE PROVINCE
LEGENDA
KEY
Bicimia
Bike Sharing
Bike Point
Bike Point
Parcheggio biciclette
Bike Park
Metro Brescia
Underground stations
Zone 30
30 zone
Infopoint
Info Point
Park & Ride
Park & Ride
Giardino pubblico
Public garden
Parco urbano
Urban park
Stazione FS
Train station
Museo
Museums
Università
Universities
Ospedali
Hospitals
Stadio
Stadium
Piscine pubbliche
Public swimming pools
BRESCIAPP!
Scaricala gratis
brescia mobilità s.r.l. | 030 30 61 200 | 342 6566207
BOVEZZO
GUSSAGO
CELLATICA
COLLEBEATO
NAVE
VALTROMPIA
LAGO D'ISEO PARATICO
RONCADELLE
LAGO DI GARDA
REZZATO
CASTEL MELLA
SAN ZENO
FLERO
CREMONA
BORGOSATOLLO
CASTENEDOLO

Ziele für die nächsten 5 Jahre

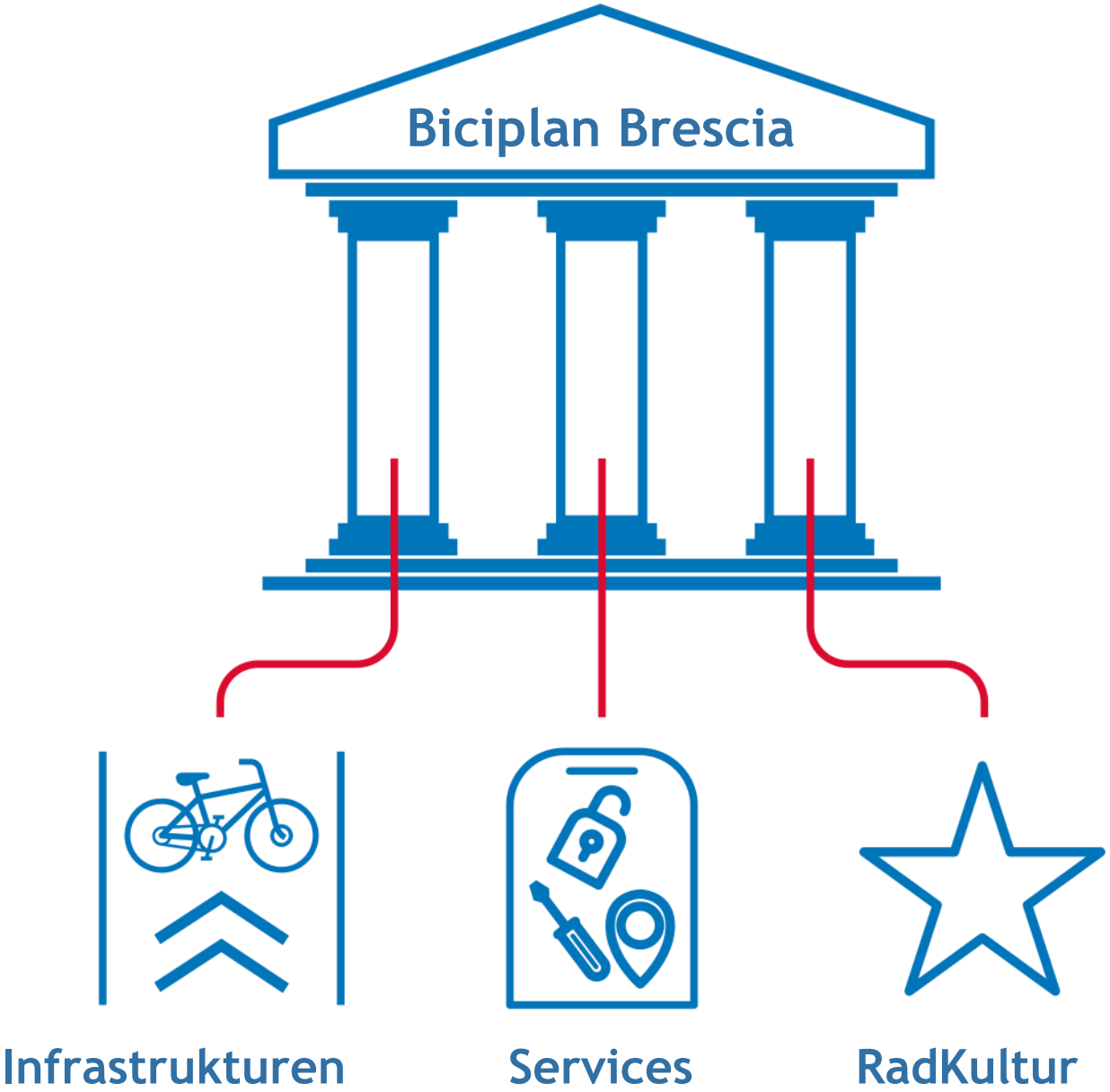
+10% MODAL SPLIT FÜR FAHRRÄDER

+40KM NEUE RADWEGE

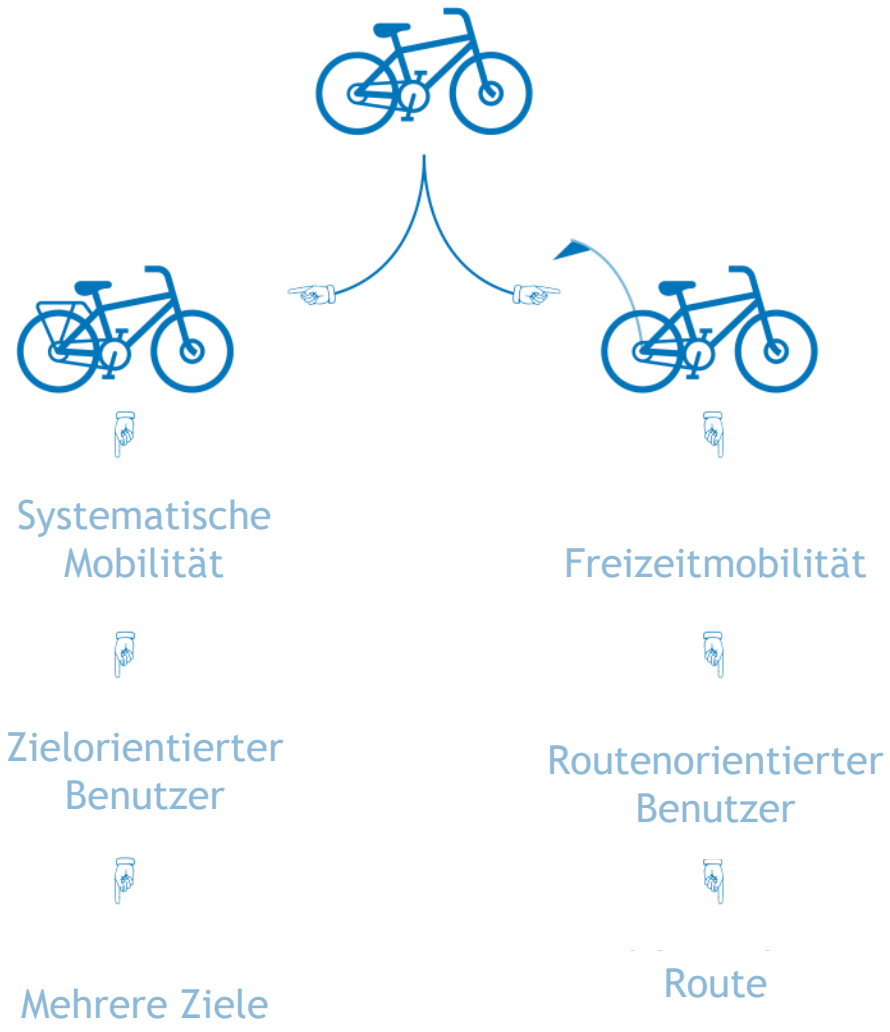
Ziele für die nächsten 5 Jahre

50% REDUKTION DER UNFÄLLE MIT BETEILIGUNG VON RAD-FAHRENDEN UND FUSSGÄNGERN

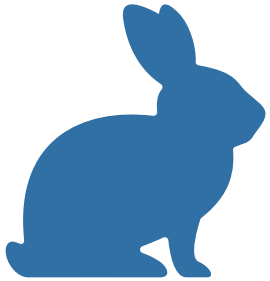
Die drei Säulen des Biciplans



NFRASTRUKTUREN


Systematische Mobilität
Zielorientierter Benutzer
Mehrere Ziele
Freizeitmobilität
Routenorientierter Benutzer
Route

Ein Fahrradplan für die Sicherheit aller Arten von Radfahrenden.



„Hase“

„Schildkröte“

Bicipolitana
Ciclabilità di transizione
Ciclabilità diffusa

Art der Strecken

Itinerario ciclabile in Zona 30, Fornaci

Gemischt

Typ: Straßen ohne oder mit geringem Verkehr, 30er Zonen, verkehrsberuhigte Zonen, Fußgängerzonen und Wohngebiete.

Pista ciclabile su corsia riservata, Piazzale Arnaldo

Integration

Typ: Fahrradweg auf reservierter Spur, Fahrradspur (DL 76/2020).

Pista ciclabile contigua al marciapiede, via Volturno

Trennung

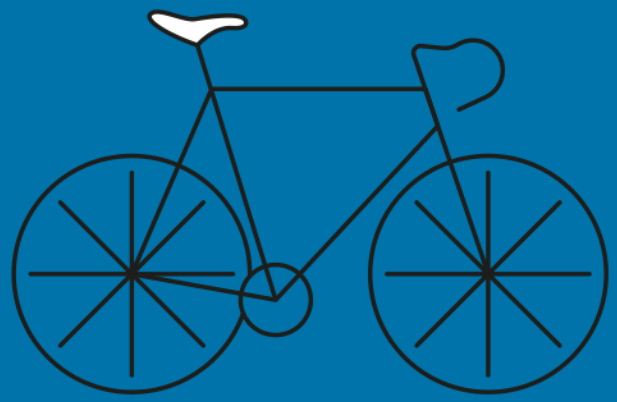
Typ: Eigener Fahrradweg, Fahrradweg neben dem Gehweg, gemischter Fußgänger-Fahrradweg (nur in begrenzten Fällen).

Ein Biciplan, der an die Qualität der Stadt denkt

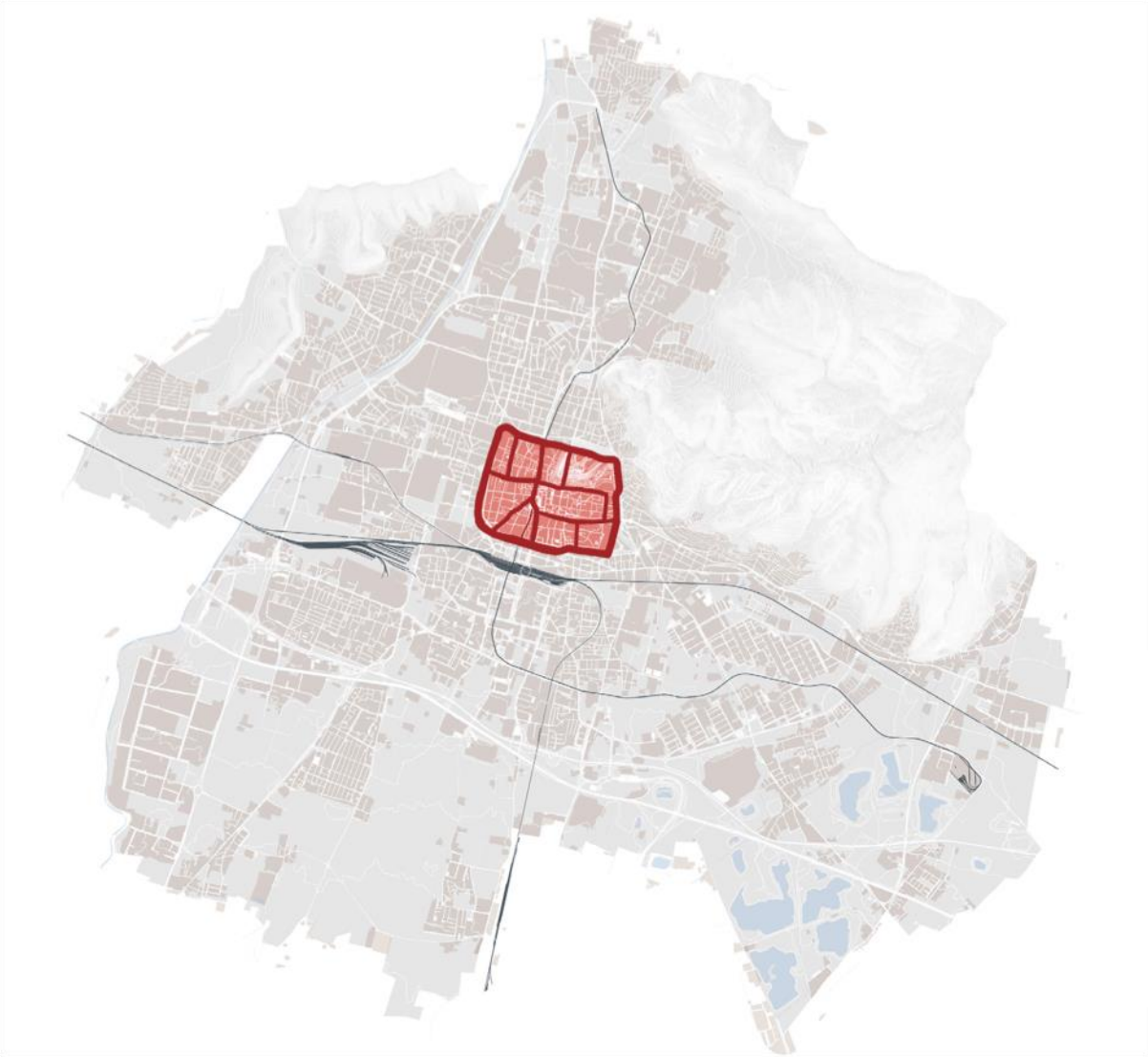
Aufwertung des gesamten städtischen Kontextes

Der Biciplan zielt darauf ab, die städtische Qualität zu verbessern, indem er die Auswirkungen von motorisierten Fahrzeugen auf die Stadt verringert, zugunsten einer Aufwertung des öffentlichen Raums: Erhöhung der öffentlichen Grünflächen, Stadtmobiliar usw.

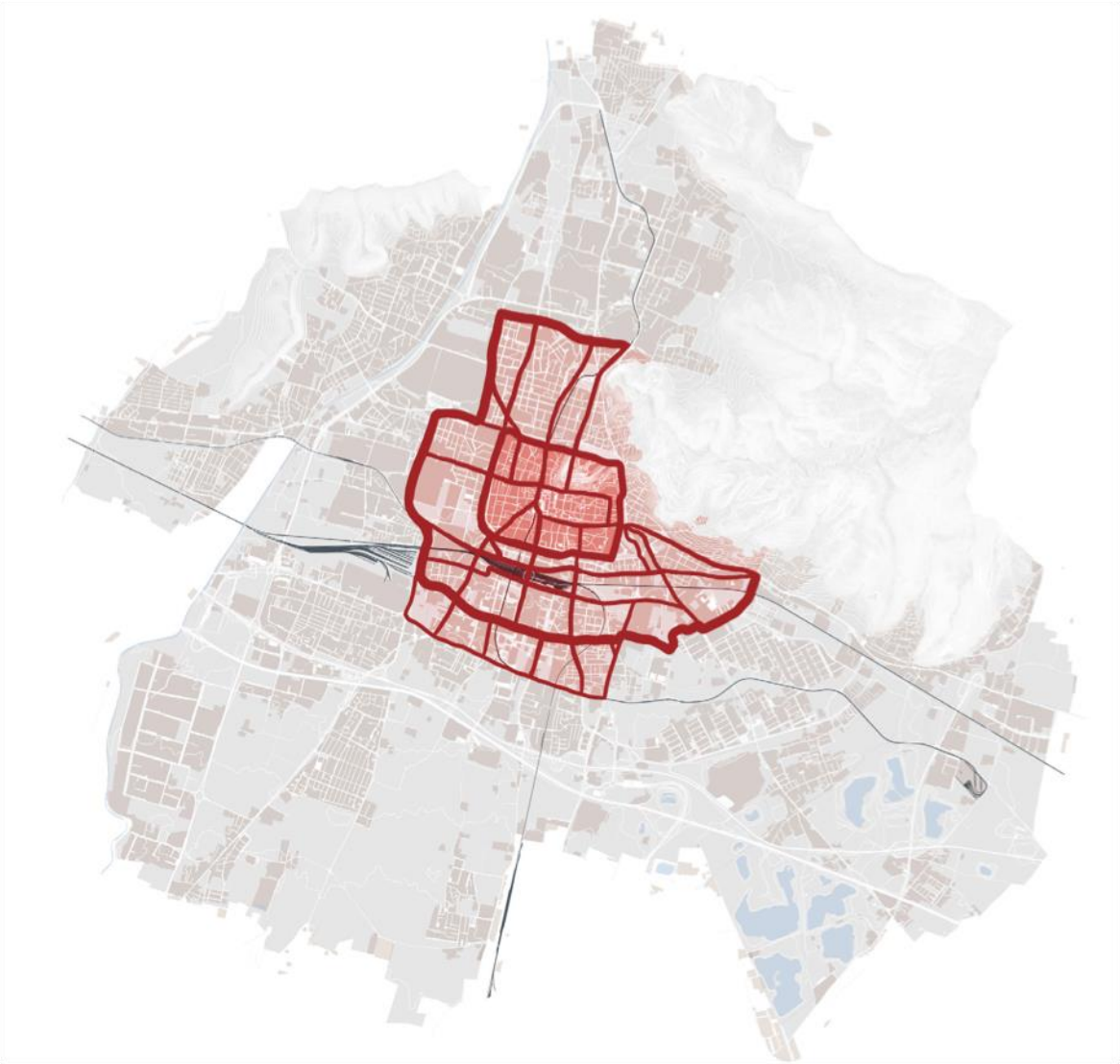
INFRASTRUKTUREN: DAS NEUE NETZWERK-KONZEPT



Ein Biciplan entworfen auf der Basis der städtischen Dichte: *Stadtzentrum*

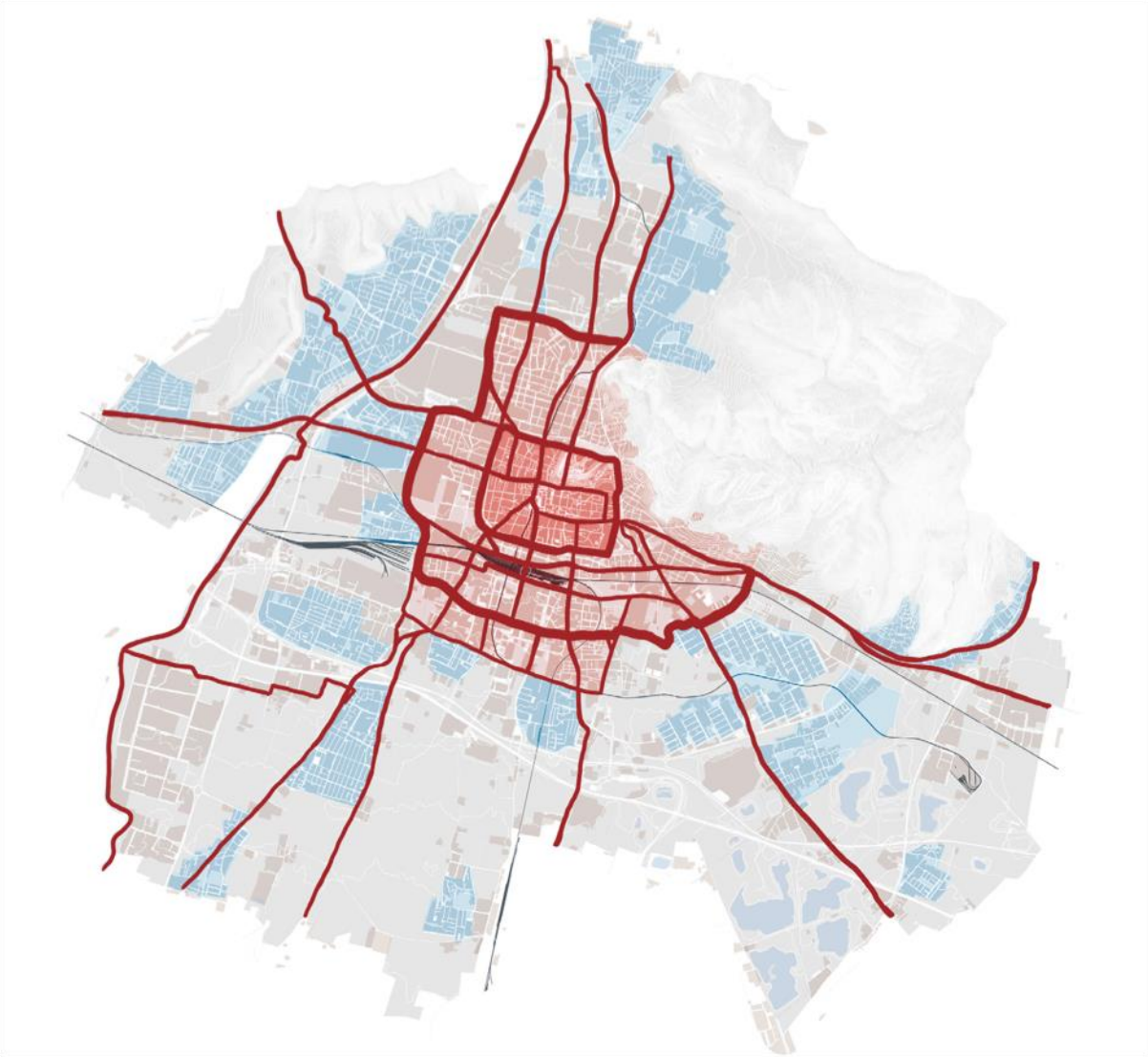


Ein Biciplan entworfen auf der Basis der städtischen Dichte: *dicht besiedelte Stadt*



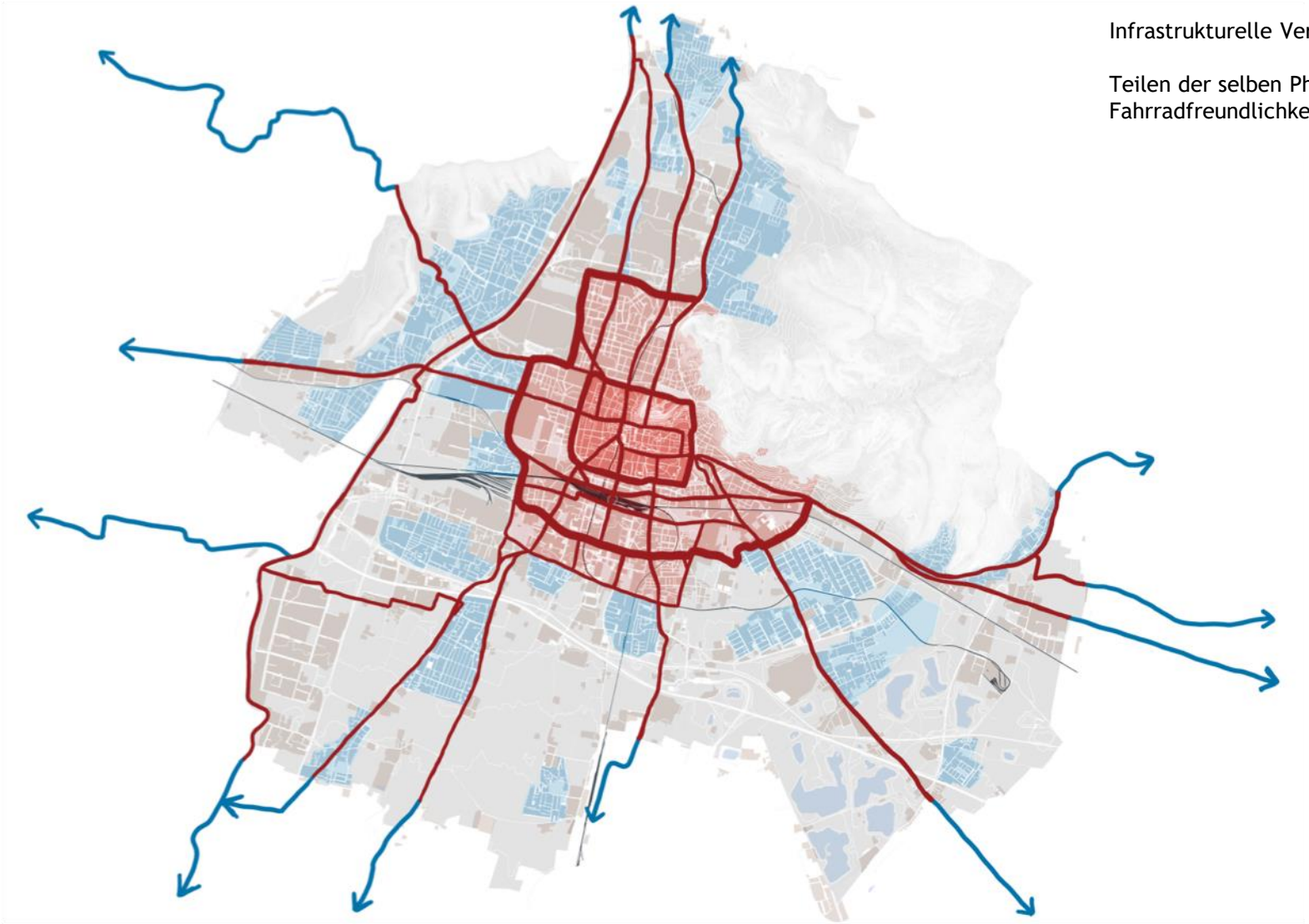
- Gemäß den Richtlinien der ZPRU und den Prinzipien der „30er-Stadt" zu behandeln
- Mix-Modell aus getrennten Strecken und in die Fahrbahn integriertem Fahrradfahren

Ein Biciplan entworfen auf der Basis der städtischen Dichte: *periphäre Viertel und Fraktionen*



- Modell aus infrastrukturierten Hauptstrecken und Umweltinseln

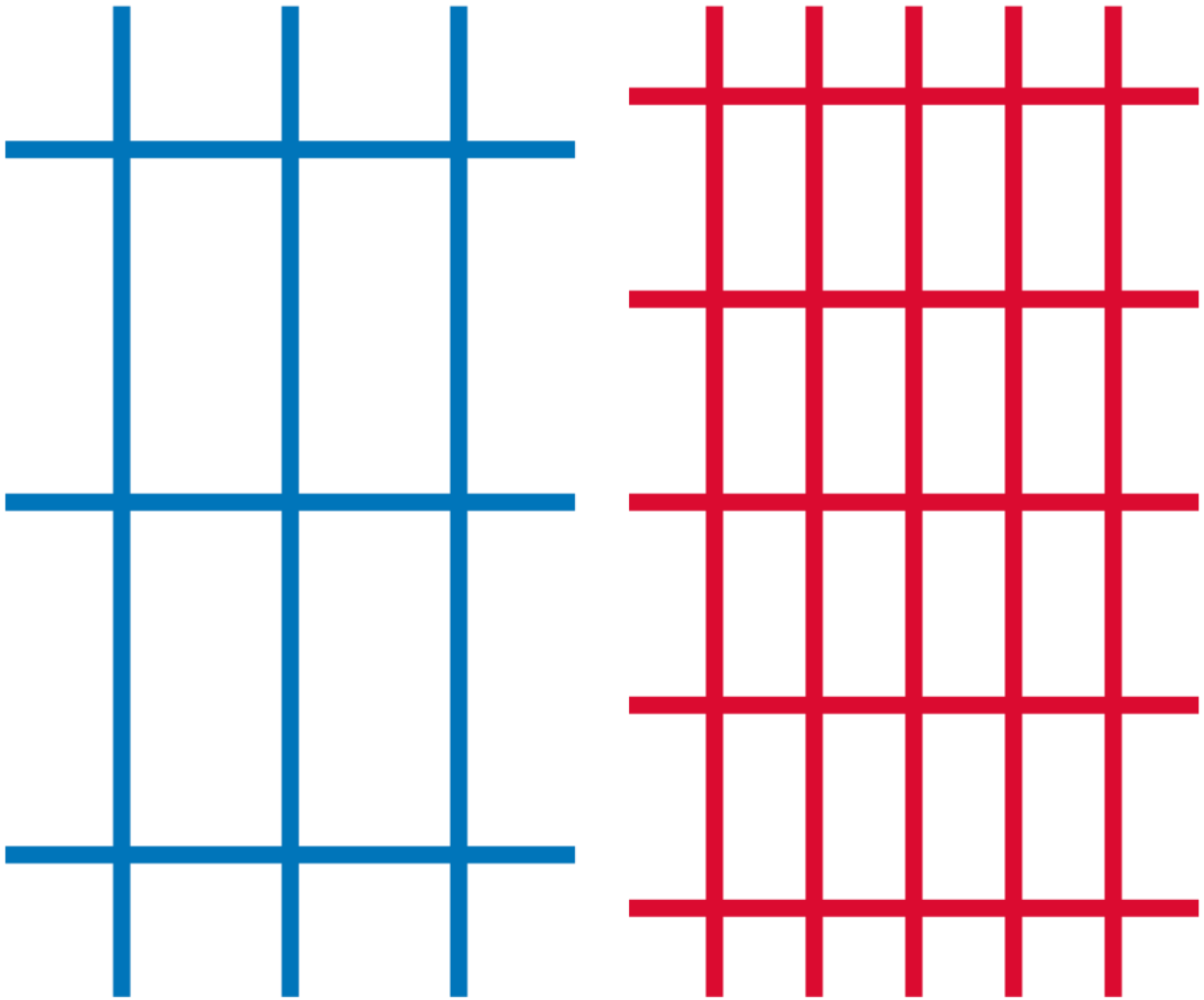
Ein metropolitaner Biciplan für das große Brescia



Infrastrukturelle Verbindung zum Umfeld

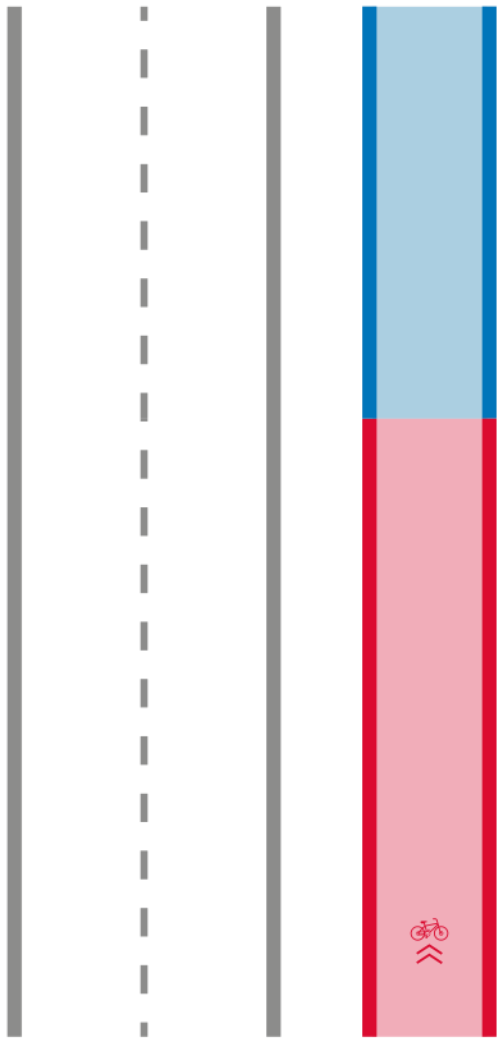
Teilen der selben Philosophie zur Entwicklung der Fahrradfreundlichkeit mit den Umlandgemeinden

Die Zahlen des Fahrradnetzwerks des Biciplans: Entwicklung



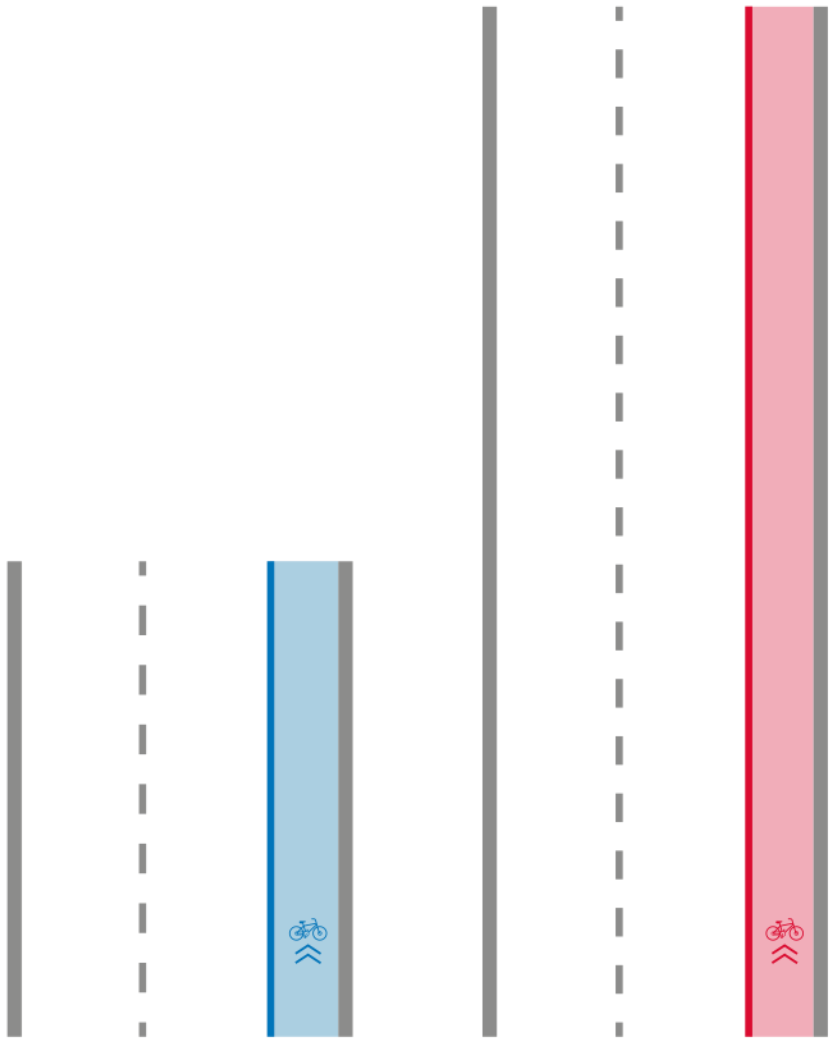
Das Fahrradnetzwerk des Biciplan (bestehend + Projekt) hat eine Ausdehnung von etwa **264 km**, zusätzlich den bereits existierenden **153 km**. (**+73%**)

Die Zahlen des Fahrradnetzwerks des Biciplans: getrennte Strecken



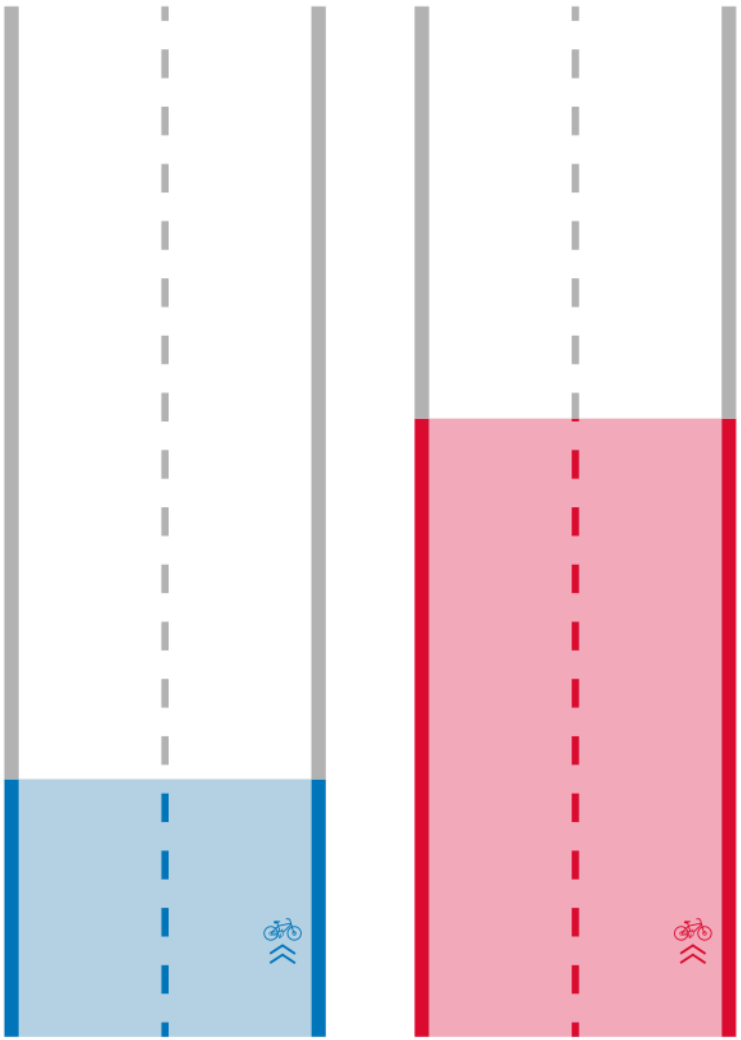
Die vom Verkehr getrennten Fahrradwege (Radweg + kombinierter Fuß- und Radweg + Fußgängerzone) erstrecken sich über etwa **166 km** und repräsentieren **63%** des gesamten Biciplan-Netzwerks (264 km).

Die Zahlen des Fahrradnetzwerks des Biciplans: Radstreifen + Radschutzstreifen auf der Fahrbahn



Der Anteil der in die Fahrbahn integrierten Fahrradwege (Fahrradwege auf reservierten Spuren und Fahrradspuren) hat sich im Vergleich zum Bestehenden nahezu verdoppelt (**von 18 km bestehend auf 36 km im Projekt**).

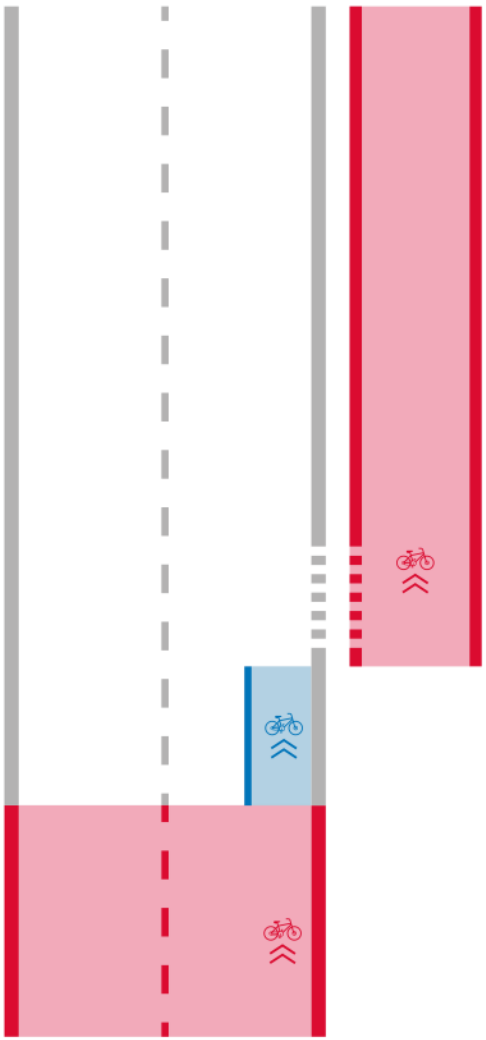
Die Zahlen des Fahrradnetzwerks des Biciplans: Mischverkehr



Die Bestimmung von Strecken mit Mischverkehr betrifft etwa **ein Viertel des Netzwerks** (**16 km bereits existent, 61 km geplant**).

Diese Strecken betreffen sowohl die Durchquerung von bewohnten Stadtviertelzentren und Fraktionen der Gemeinde, als auch Strecken, die sich in ländlichen und grünen Gebieten entwickeln, wie beispielsweise die Straßen, die den Parco delle Cave charakterisieren.

Die Zahlen des Fahrradnetzwerks des Biciplan: Gesamtaufteilung



Zusammenfassend besteht das Fahrradnetzwerk prozentual aus folgenden Strecken&Wegen:

63% vom Verkehr getrennt

14% in die Fahrbahn integriert

23% Mischverkehr

FAHRRADFREUNDLICHE K

ERHAFTE KULTURELLE AKT

SOCIAL MARKETING

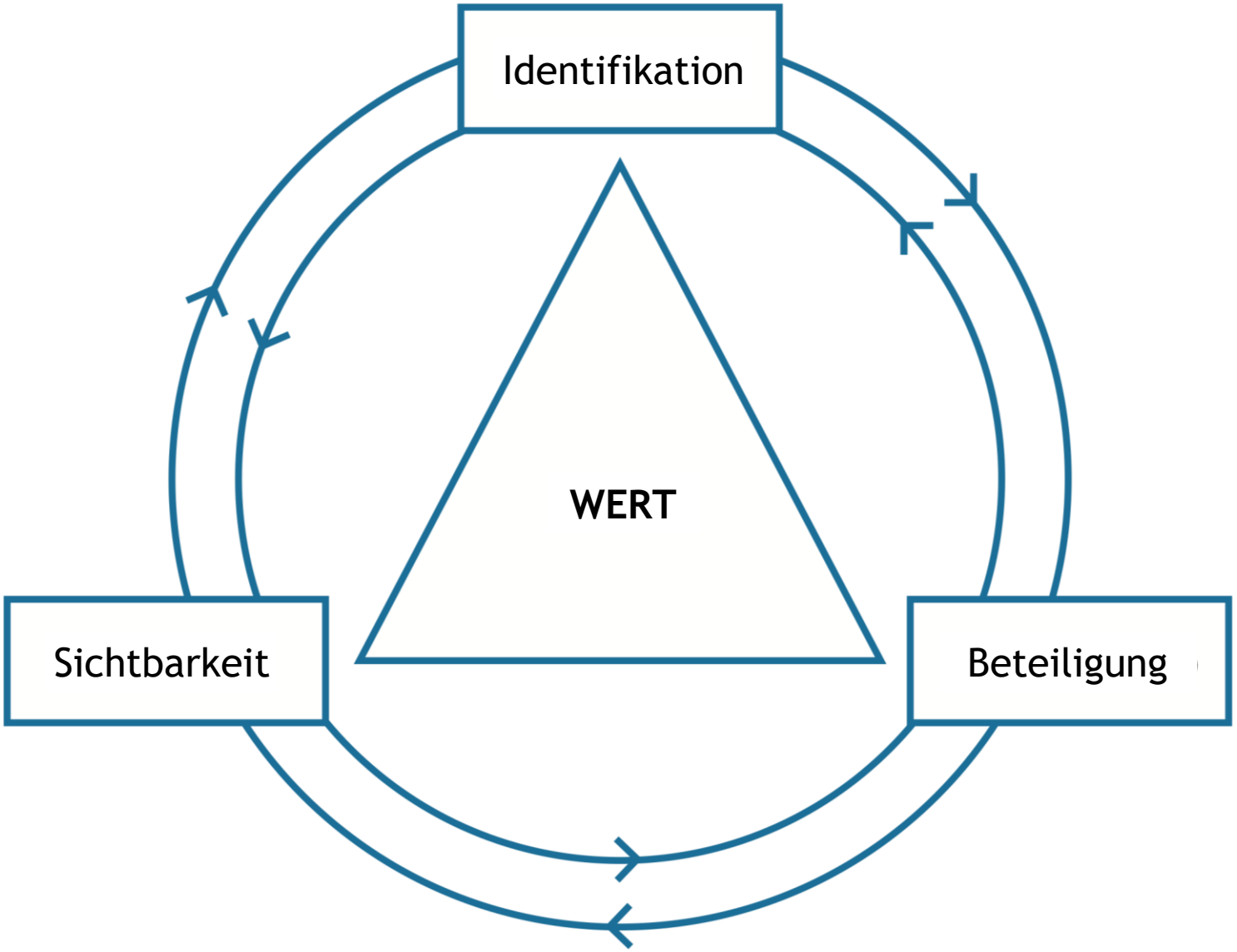
Klassisches Marketing

- Ausrichtung auf Gewinn / monetärer Nutzen
- Betrifft: materielle Güter
- Änderung der Kundenwünsche zugunsten des Produkts
- Zielgruppen haben in der Regel keinen Einfluss auf das Produktdesign

Soziales Marketing

- Ausrichtung auf das Gemeinwohl / sozialen Nutzen
- Betrifft: hauptsächlich immaterielle Güter, Werte, Verhaltensweisen
- Anpassung des Produkts an die Bedürfnisse des Kunden
- Zielgruppen beeinflussen das Produktdesign

FAHRFREUNDLICHE KULTUR


Identifikation
WERT
Sichtbarkeit
Beteiligung

BICI BRESCIA

HELIOS

BICI BRESCIA

libera | flessibile | sana

frei flexibel gesund

HELIOS

№ 5

NICHT-BENUTZER AUS ANGST

GIULIA

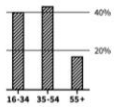
45 Jahre, Angestellte, Gemeinde außerhalb von Brescia

Giulia und ihre Familie leben in einer kleinen Gemeinde nahe Brescia. Der tägliche Weg zur Arbeit beträgt über 10 km und es gibt keinen Fahrradweg. Bei schlechtem Wetter, wenn sie ihr Kind zur Schule bringen und Einkäufe erledigen muss, bevorzugt Giulia das Auto. Giulia hat kein besonderes Interesse daran, die Fahrradnutzung zu erhöhen, auch nicht elektrisch, da die Strecke unsicher ist und am Arbeitsplatz zuverlässige Parkplätze fehlen.

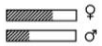
Soziodemografie: Durchschnittsalter, mittleres Bildungsniveau, mittlere Beschäftigung, Gemeinde außerhalb von Brescia, durchschnittlicher Haushalt (ca. drei Personen)

Giulia fährt nicht Fahrrad, weil: zu gefährlich, Diskontinuität des Fahrradnetzes, zu lange/harte Strecken

Alter



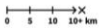
Geschlechter-verteilung



Fahrräder pro Person

0,8

Entfernung beim Pendeln



Bevorzugtes Mittel des Pendlers

„ICH FINDE, DAS AUTO HAT MEHR COMFORT UND SICHERHEIT IM VERGLEICH ZUM FAHRRAD.“

№ 6

NICHT-BENUTZER AUS ANDEREN GRÜNDEN

MANUEL

25 Jahre, Student, Gemeinde außerhalb von Brescia

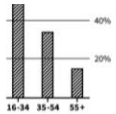
Manuel lebt in einer Gemeinde etwas außerhalb von Brescia. Er mag es nicht, in der Universität unordentlich oder verschwitzt anzukommen, deshalb bevorzugt er den Bus oder das Auto.

Soziodemografie: Männer und Frauen, 16-34 Jahre, mittleres Bildungsniveau, oft Studenten, außerhalb von Brescia, durchschnittlicher Haushalt (ca. drei Personen)

Manuel fährt nicht Fahrrad, weil: zu lange/harte Strecken, den Wetterbedingungen ausgesetzt sein, Diskontinuität des Fahrradnetzes

Was ihn dazu bringen würde, täglich Fahrrad zu fahren: mehr Fahrradwege, breitere Fahrradwege, sichere Fahrradstellplätze

Alter

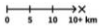


Geschlechter-verteilung

Fahrräder pro Person

0,7

Entfernung beim Pendeln

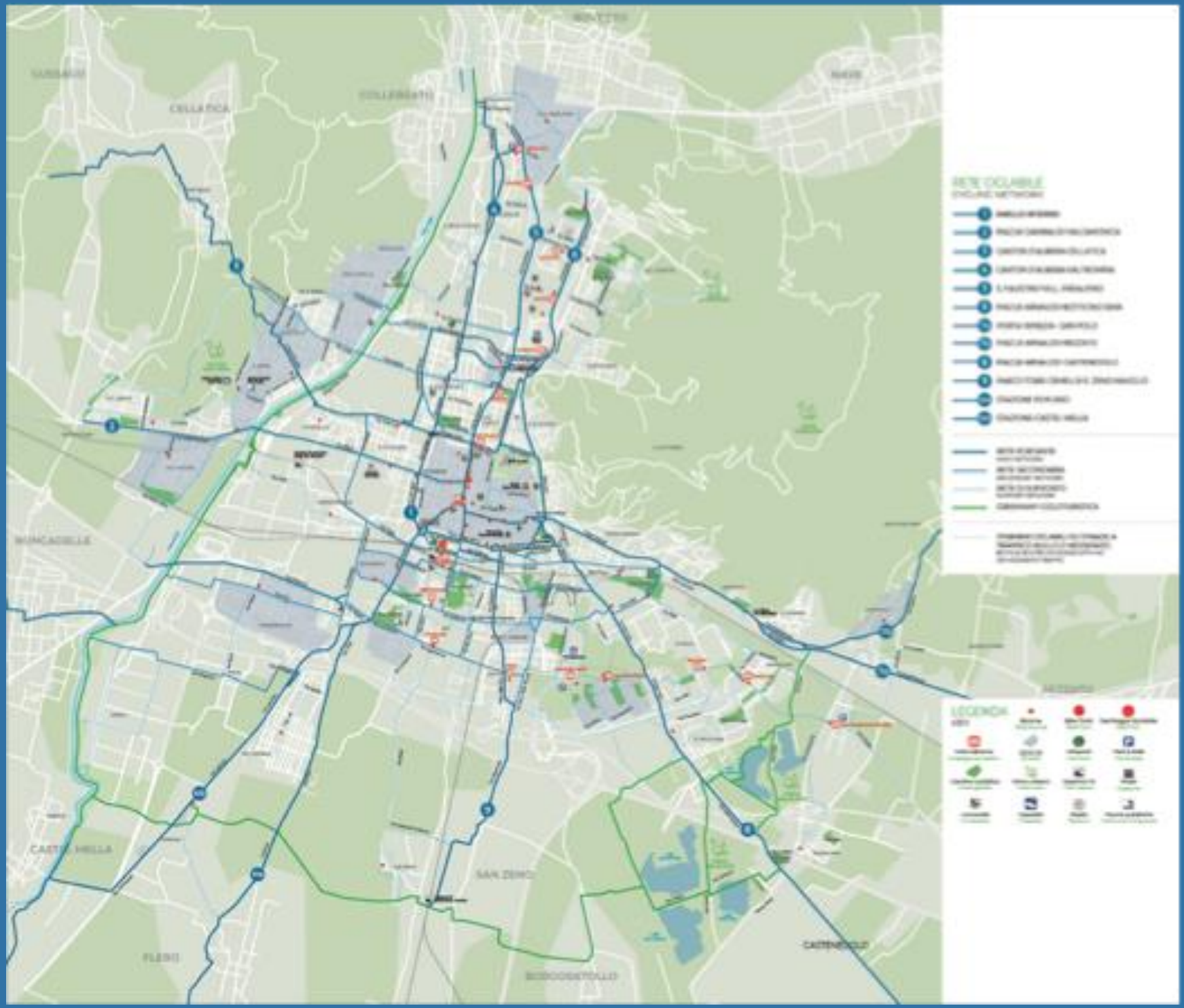


Bevorzugtes Mittel des Pendlers

„ICH NEHME DEN ZUG, UM SCHLECHTES WETTER ZU MEIDEN UND MICH BEQUEM FORTZUBEWEGEN“

BICI BRESCIA
Largo Formentone
GARIBALDI
ARNALDO
Museo S.Giulia 0,8 km
CESARE BATTISTI
M S.Faustino
0,5 km

Largo Formentone
ARNALDO
Museo S.Giulia 0,8 km
BICI BRESCIA
PIAZZA LOGGIA
12
CESARE BATTISTI
M S.Faustino
0,5 km
eccetto:
Largo Formentone
GARIBALDI
ARNALDO
0,8 km Museo S.Giulia
PIAZZA LOGGIA


CELLATICA
COLLEBEATO
MONTICELLE
CASTEL MELLA
SAN ZENO
FLERO
BORGOSOTTOLLO
CASTENEDOLO
RETE CICLABILE
LEGENDA

PUNTO MOBILITÀ

BICI CHECK
gomme
freni
luci
catena
La revisione della tua bici è andata a buon fine e puoi tornare in sella!
Grazie per aver partecipato all'iniziativa!
19 marzo 2022

92 POSTAZIONI
BICI BRESCIA
BICI CHECK
gomme
freni
luci
BICI BRESCIA
PUNTO MOBILITÀ
+ Punto Sicurezza
Sabato 19 novembre h.10-13/15-17
Piazza Paolo VI (angolo Via Trieste)

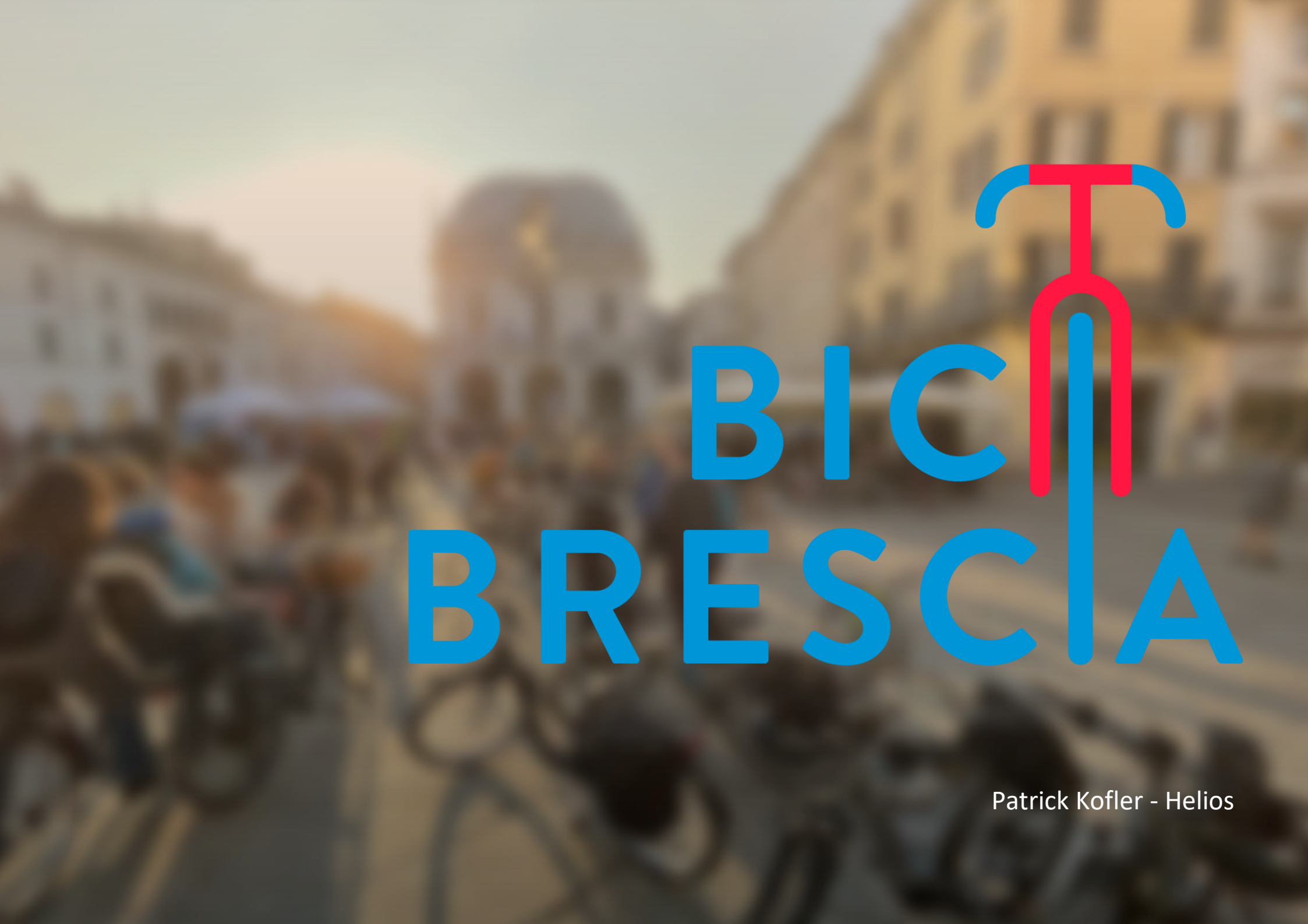
BICI&ARTE

BICI
BRESCIA
BENVENUTA
primavera!
Andare in bicicletta qualche minuto al giorno porta benefici per la salute,
il fisico e il buonumore! Vieni a scoprirlo nei prossimi appuntamenti di BiciBrescia!

PUNTO MOBILITÀ

BICI BRESCIA
VADO IN BICI...
ANCHE SE PIOVE!

BIC
BRESCIA
BIKE
POINT
INTORNO CI SEI TU
E LA TUA CITTÀ
BICICLETTE
TRASBARI
SOSTENIBILITÀ
IDEE, ACCESSORI,
RIPARAZIONI
PEDALA LIBERO,
È FELICE.



BICI BRESCIA

Patrick Kofler - Helios