

## Strategische Maßnahmen 2030

Schenker & Co AG

klimaaktiv Energieeffiziente Betriebe Projektpartner seit: 2016



Quelle: Schenker & Co AG

### Energiepolitisches Statement

Als Global Player übernehmen wir Verantwortung und schützen unsere Umwelt für gegenwärtige und zukünftige Generationen. Wir verfolgen einen ganzheitlichen nachhaltigen Ansatz, um als Unternehmen belastbar und zukunftsfähig zu sein. Wir werden Sustainability Leader in unserer Branche und leisten einen wichtigen Beitrag zu den Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen. Unser Ziel ist es, weiterhin effiziente Klimaschutzmaßnahmen zu setzen und nachhaltige Logistiklösungen zu entwickeln, um so Terminal- und Transportemissionen langfristig zu senken.

In einer Zeit, in der Umweltbewusstsein immer mehr zur gesellschaftlichen Verantwortung wird, hat sich DB Schenker ein neues Ziel gesetzt: bis 2030 wollen wir 40 Prozent der spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen reduzieren. Außerdem wollen wir den Energieverbrauch in unseren

Terminals um 2,6 Prozent pro Jahr senken, den Wasserverbrauch eindämmen und die Recyclingquote erhöhen.

## Umgesetzte Effizienzmaßnahmen im Unternehmen

Bewusstseinsbildung durch Schulung der Mitarbeiter:innen, LED-Umrüstung, Tageslichtabhängige Beleuchtung, Bewegungsmelder, Zentraldrucker, Automatische Abschaltung von Bildschirmen und PCs, zonenregulierte Heizung, flächendeckender Einsatz von Elektro-Staplern, Nutzung von Unterflur-Förderketten und so weiter. Aktuell läuft ein ECO Training für alle Mitarbeiter:innen in Österreich. Ziel ist die Steigerung des Umweltbewusstseins unserer Kolleg:innen sowie die Vermittlung unserer globalen Umweltziele.

Maßnahmen aus der Ökostrategie, die noch nicht quantifizierbar sind:

- Optimierter Betrieb der temperaturgeführten Lager
- Optimierte Nutzung und Ladung von batteriebetriebenen Flurförderfahrzeuge
- Bewusstseinsbildung: Umfrage und Gewinnspiel zur Evaluierung der Mitarbeitermobilität, Weg zur Arbeit
- 4eCanter im Einsatz: Erfahrungen für weiter Mobilitätskonzepte
- Im Einkauf wird der Fokus auf nachhaltige Lieferanten und Produkte gelegt. (z. B. Toilettenpapier, Wickelfolie, etc.)

**Eco-Sales Force:** Rund 95 Prozent aller Emissionen bei DB Schenker sind sogenannte Scope 3 Emissionen. Hier müssen die Kunden davon überzeugt werden, auf grüne Alternativen zu setzen und ihre Supply Chain zu optimieren. Mitarbeiter:innen aus dem Verkauf erhalten ein spezielles Training, um eine "ECO Sales Force" aufzustellen. Diese wird dann gezielt das Kundengespräch suchen, um nachhaltige Logistiklösungen zu forcieren und auch entsprechend umzusetzen.

## Bisher bei klimaaktiv eingereichte und ausgezeichnete Maßnahmen

- Flexibles und interaktives Lichtmanagement, 6 Standorte (800 MWh/Jahr)
- Ausrollung Lichtmanagement auf 2 weitere Standorte (200 MWh/Jahr)

## Meilensteine bis 2030 (Stand 2021)

- 0 Prozent Heizöl, Heizkessel entfernen und durch Solarthermie ersetzen
- Ersatz/Austausch bestehender Erdgas-Heizungen, um einen Anteil von 75 Prozent an erneuerbaren Energien zu erreichen (aktuell 21 Prozent)
- Alle eigenen Standorte mit PV Anlagen ausrüsten (Gesamt 2.049 kWp), dadurch Eigenbedarfsdeckung von circa 70 Prozent
- Flächendeckende Umrüstung auf LED (aktuell 70 Prozent) an den eigenen Standorten  
Erweiterung der PV-Anlage
- 50 Prozent der Flotte auf e-PKW umrüsten



**SCHENKER**

### **Kontakt**

Schenker & CO AG

Anna Krenn

[anna.krenn@dbschenker.com](mailto:anna.krenn@dbschenker.com)