



Was motiviert MitarbeiterInnen zum Energiesparen im Unternehmen?

Motivation	Erklärung
Erhöhte Produktivität	Effizientere (und neuere) Anlagen machen mehr Spaß. Sie erleichtern die Arbeit.
Marketing / Öffentlichkeitsarbeit	Energieeffizienz ist ein wichtiger Schritt in Richtung erhöhte Verantwortung für die Umwelt. Unternehmen können das positive Image als verantwortungsbewusstes Unternehmen verbreiten. MitarbeiterInnen können stolz darauf sein, dass sich Ihr Unternehmen um die Umwelt kümmert.
Verbesserte Zuverlässigkeit / erhöhte Betriebssicherheit	Anlagen die effizient und korrekt betrieben werden, laufen besser und länger. Dadurch Kostenersparnis, niedrigere Stillstandszeiten und erfordern weniger Wartungs- und Instandhaltungsarbeiten.
Finanzielle Gewinne	Energieeffizienz führt zu Kostensenkungen, was zu höheren Gewinnen führt. Mitarbeiter sind an Kosteneinsparungen für das Unternehmen motiviert, wenn sie davon auch etwas haben! Z.B. erhöhte Jobsicherheit und/oder Boni, Prämien etc.
Umweltaspekte	Bewusstsein über den Beitrag zu positiven Effekten für die globale und lokale Umwelt. Energiesparen ist eine der einfachsten „grünen Aktionen“. Es muss bewusst gemacht werden, dass Energiesparen zu verringerten CO2 Emissionen führt und so die Umwelt entlastet wird.
Verbesserter Komfort	Bessere Regelung der Heizung, Klimatisierung und Beleuchtung im Büro und Unternehmen führt zu angenehmeren Arbeitsbedingungen und Raumklima. Dadurch können auch positive Gesundheitsauswirkungen erzielt werden und die Produktivität gesteigert werden.
Betriebsklima	Wenn als direktes Ergebnis von Energieeffizienzmaßnahmen bessere Arbeitsbedingungen geschaffen werden, wirkt sich das positiv auf die Einstellung und Haltung der meisten MitarbeiterInnen aus.
Einsparungen auch Zuhause erzielen	Wenn auch nicht alle MA interessiert daran sind im Unternehmen Energie zu sparen, so werden doch die meisten daran interessiert sein im eigenen Haushalt zu sparen. Und auch auf dem Weg in die Arbeit (Mobilität). Überzeugen Sie Ihre MA, dass die Methoden im Unternehmen auch für zuhause angewendet werden können.
Gemeinnützigkeit	Einige Menschen sind motiviert, anderen zu helfen. Sie könnten vereinbaren, dass ein Anteil der eingesparten Energiekosten einem gemeinnützigen Projekt zugute kommt (Spenden etc.)
Wettbewerb	Einige Menschen lieben den Konkurrenzkampf. Nutzen Sie das, indem Sie Wettbewerbe im Unternehmen starten: die größte Einsparung; das beste Projekt; die effizienteste Abteilung etc.
Anerkennung	Berichten Sie über die Aktionen und Erfolge der Mitarbeiter, finden Sie Möglichkeiten, die Erfolge entsprechend anzuerkennen. Das wird sie zu weiteren Vorschlägen und Projekten motivieren.