



Kommunikationskanäle für Mitarbeiter-Motivationsprogramme

Kommunikationskanal	Erklärung
E-Mails	Eine einfache und direkte Form der Ansprache und Kommunikation. Aufpassen, dass nicht zu viele E-Mails gesendet werden. Kein „Overload“.
Präsentationen und Trainings	Eine mitreißende Präsentation oder ein intensiveres Training zu Energiesparmaßnahmen, bietet eine gute Möglichkeit die wichtigsten Informationen an die Zielgruppe zu bringen.
Poster	Erinnern ans Energiesparen, sollten von Zeit zu Zeit ausgewechselt werden.
Mitarbeiter-Newsletter	Können zum Verbreiten von Erfolgsberichten aus dem Energiemanagement verwendet werden.
Meetings	Setzen Sie in reguläre Meetings das Energiethema fix auf die Agenda.
Walk-arounds / Betriebsbegehungen	Gehen Sie regelmäßig durch das Büro und die Produktionshallen um Vorzeigebispiele zu sehen und darüber zu berichten.
Stickers	Erinnern die MA bei der jeweiligen Anlage ans Energiesparen zu denken. Z.B. Sticker beim Kopierer, oder beim Lichtschalter etc.
Mundpropaganda	Erstellen Sie Nachrichten die das Interesse am Thema / am Erfolgsbeispiel etc. wecken. Bringen Sie die MA dazu, darüber zu reden.
Bildschirme	Nutzen Sie bestehende Bildschirme, oder stellen Sie extra einen für die Kommunikation zum Programm zur Verfügung. Zeigen Sie Fortschritte des Programms oder stellen Sie neue Effizienzmaßnahmen etc. vor.
Wettbewerbe	Starten Sie Wettbewerbe zwischen Teams, Abteilungen oder Gebäuden. Versuchen Sie ein Energiequiz zu initiieren, oder machen Sie eine interne Ausschreibung für ein neues Poster, das die MA (und ev. auch deren Familien/Kinder) designen können.
Interne Kommunikation	Fügen Sie den „Energie-Spar-Slogan“ oder „Nachricht“ in MEMOS, Protokolle und andere interne Standard-Kommunikationen ein.
Gehaltszettel	Fügen Sie Energiespar-Informationen zu den Gehaltszetteln dazu. Da ist die Aufmerksamkeit sicher.
Informationsmaterial	Erstellen Sie Broschüren und Folder, die Informationen über Energiesparmöglichkeiten bieten.
Vorschlagswesen	Installieren Sie ein betriebliches Vorschlagswesen indem die MA ihre Ideen einbringen können. Denken Sie an ein Belohnungsschema für die besten Ideen. Feedback sollte es für alle Ideen geben.
Beiträge von externen Experten	Laden Sie externe ExpertInnen zu unterschiedlichen